

DLF stawia na wzrost

DLF to rdzennie polska firma, która po raz trzeci została uhonorowana tytułem Gazeli Biznesu. Organizacja DLF w 2009 r. po raz kolejny odnotowała wzrost. Receptą na sukces DLF są współpracujący z nią ludzie. Organizację buduje 40 niezależnych dystrybutorów na terenie całego kraju, z którymi współpracuje około 1000 przedstawicieli handlowych. To właśnie na rozwój dystrybutorów i handlowców stawia Zarząd spółki.

Produkty rekomendowane przez DLF wymagają zaprezentowania dłuższego niż kilka minut, którymi zazwyczaj dysponuje sprzedawca w tradycyjnym sklepie. Co więcej, produkty DLF są innowacyjne i ciągle ewoluują w skutek badań przeprowadzanych przez producentów. Dlatego Przedstawiciele Handlowi cały czas podnoszą swoje kompetencje i dysponują najnowszą wiedzą w dziedzinach związanych z danym urządzeniem. Można ich nazwać konsultantami czy doradcami, którzy profesjonalnie podchodzą do swojej pracy i każdego klienta traktują indywidualnie.

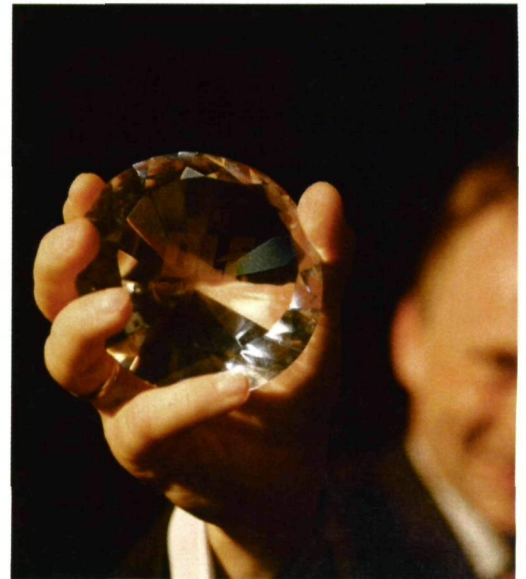
Przedstawiciele Handlowi specjalizują się w tematyce zdrowia i/lub robotyki. W przypadku robotyki jest to na przykład robot sprzątający podłogi **Roomba**. Jego producentem jest firma **iRobot**, której założyciele wywodzą się z Laboratorium Sztucznej Inteligencji Massachusetts Institute of Technology (MIT). **iRobot** tworzy roboty od 20 lat i jest niekwestionowanym pionierem, wzorem i liderem robotyki, do którego należy 80% rynku robotów domowych. **Roomba** jest robotem, który czyści podłogi dzięki systemowi sztucznej inteligencji **iRobot AWARE 6.0**. **iRobot** sprzedał na świecie od 2002 r. ponad 5 mln **Roomb**, a w Polsce DLF od 2004 r. już ponad 50 tys.

Przedstawiciele Handlowi prezentujący **Robocleana** - odkurzacz niemieckiej firmy z wodnym separatorem, posiadają szeroką wiedzę w temacie alergii i chorób spowodowanych wziewnymi alergenami. **Roboclean** zasysa powietrze zanieczyszczone kurzem, bakteriami i alergenami, przepuszcza je przez wirujący separator i oddaje do pomieszczenia czyste, pachnące, optymalnie nawilżone i właściwie zjonizowane.

Urządzenie do hydromasażu i kąpieli perłkowej **Ozonomatic** jest kolejnym wyzwaniem dla współpracujących z DLF Przedstawicieli. Można go używać w dowolnej wannie w celach profilaktycznych, medycznych, rehabilitacyjnych i kosmetycznych. Złożone działanie **Ozonomatica** poparte jest około 20 certyfikatami oraz opiniami medycznymi. Jest to jedyne urządzenie tego typu w Polsce zarejestrowane w **Klasie Medycznej IIa**.

Ze względu na swoich współpracowników DLF stawia na dywersyfikację produktów. Firma wprowadziła do Polski ekskluzywną linię produktów **Kohersen**, w skład której wchodzi robot gotujący **Kohersen**, w którym zastosowano technologię indukcji oraz zestaw naczyń kuchennych, sztuców i noży.

Oprócz możliwości wyboru produktu DLF wspiera Przedstawicieli Handlowych organizując szkolenia, tworząc atrakcyjne programy motywacyjne i nagradzając ich podczas corocznych uroczystości. W ten sposób realizowane jest hasło organizacji: **DLF pomysł na lepsze życie.**



Ludzie z DLF to prawdziwe diamenty